

製薬企業における デジタル革新の実際

講師

横田 京一

東北大学特任教授（客員）

大日本住友製薬株式会社 マーテック戦略推進室長



1989年、旧住友製薬に入社し、14年間MR（医薬情報担当者）として京都、滋賀、名古屋の医療機関を担当した後、精神神経・アレルギー領域の学術担当、大学病院の営業所長を経てマーケティング部門にてメディア戦略専任チームを立上げ。その後、本社IT部門長、シニアデジタルオフィサーとして全社のデジタル革新を推進すると同時に事業構想大学院大学のプロジェクト研究員として次世代型ヘルスケア事業を構想。2019年12月、マーテック戦略推進室が新設され、室長に就任し現在に至る。

現在、大日本住友製薬では、デジタル革新を重要テーマの1つに定め、企業の競争力強化を目指している。同社は医療者への情報提供を目的とした医療情報サイトを日本で先駆けて立ち上げた企業であり、2017年にはIT&デジタル革新推進部を立ち上げ、精力的にデジタル革新を進めています。その中で、横田先生は、社員一人一人がデジタル技術を正しく理解し、使いこなし、ビジネスの成功へと結びつけていく意欲や能力の向上が人材育成や働き方改革に繋がると考えており、疾患領域を絞りつつ、多面的かつ柔軟に対応できるような企業にするべく、これらデジタル業務変革を積極的に牽引されています。

経済産業省が唱える「2025年の崖」に備え、我が国の各企業は懸命にデジタルトランスフォーメーションを急いでいますが、製薬企業も全く例外ではありません。新薬成功確率の低下、臨床開発コストの増大、医療機関の訪問規制強化等様々な環境変化の中、これまでの医薬品を中心とした既存ビジネスの変革と医薬品に依存しない新たな価値の創出が強く求められています。今回の講演では、コロナ禍の現在、製薬企業が抱える課題とデジタル革新の現状について自験例を交えてご紹介いただきます。企業とデジタル革新の融合、その最前線をぜひお聞きください。

日時

2020. 9. 23(水) 18:00~19:00

会場

オンラインセミナー (Zoomにて開催)



申し込み

以下 [1] か [2] のいずれかの方法で、9月22日(火)までにお申し込みください。

1. 申し込みフォーム：<https://forms.gle/tyNRhxMSYtjYqn9KA>

2. メールに以下を明記の上『9/23 横田京一先生講演会参加希望』と題して takuetsu-asu@crieto.hosp.tohoku.ac.jp へご連絡をお願い致します。

1) 氏名・フリガナ 2) 所属・役職 3) メールアドレス (開催までに参加URLをお送りします)

◆ 公開セミナーとして開催されますので、どなたでもご参加いただけます



未来型医療創造卓越大学院プログラム

共催：東北大学病院臨床研究推進センターバイオデザイン部門