

海外ブランドのローカライゼーション - ブームから文化へ -

講師

井川 沙紀

Blue Bottle Coffee Inc. Strategic Brand Advisor
インフロッセンス株式会社 代表取締役



兵庫県に生まれ、新卒で大手人材派遣会社に入社。その後、ベンチャーインキュベーション会社で広報部の立ち上げを行い2010年に米国のソフトプレツェルブランド展開に従事。日本展開におけるPR、販促、採用などを担う。13年に日系外食企業にてハワイでのレストラン事業展開に参画。14年11月にブルーボトルコーヒージャパン合同会社に広報・人事マネージャーとして入社。15年6月に取締役日本代表に就任後、アジア代表を経て、米本社の経営メンバー（Chief Brand Officer）としてブランド全体の統括責任者として勤務。現在は国内外のブランディング・コミュニケーション戦略のコンサルタント等で活躍。

2002年にカリフォルニアでスタートしたブルーボトルコーヒーは、創立21周年、日本上陸から8年経った今も、変わらず更なる成長を続けています。井川先生は直近では米ブルーボトルコーヒーの日本上陸を担当後、日本代表、そしてアジア代表を経て、米・本社の経営メンバー（Chief Brand Officer）としてブランド全体の統括責任者として勤務され、ブルーボトルコーヒーの名を世界に広められました。『ローカライズ』とはその先にいる外国人の体験をより良いものにするという意味があります。現在海外展開を進めたい企業は多くありますが、各国のマーケットにどのようにして入り込むか、ローカライズすることは簡単なことではありません。

今回のご講演では、マーケットイン・マーケットアウトがどのプロセスで苦労されたか等、海外で確立されたブランドであるブルーボトルコーヒーを日本やアジアでブームを巻き起こし根付かせる、文化や習慣の異なる国の人々の心をとらえるためのローカライゼーションの重要性とブランディングについてお話しいたします。

日時

2023. 8. 30 (水) 18:00~19:00

会場

オンライン (Zoom)

定員

450名 (定員数に達した場合は参加をお断りすることがあります。)

申し込み

以下の申し込みフォームから8月25日(金)までにお申し込みください。
(開催までに参加URLをお送りします)

https://share.hsforms.com/1Jxrel99hQmW-_JklpaFkAnj5ke

◆ 公開セミナーとして開催されますので、どなたでもご参加いただけます



未来型医療創造卓越大学院プログラム

共催：東北大学病院臨床研究推進センターバイオデザイン部門
医工連携イノベーション推進事業